

PODRĘCZNIK UCZESTNIKA

MODUŁ:

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI. CYKL PROJEKTU,
MONITORING I EWALUACJA, ZARZĄDZANIE
FINANSAMI, ASPEKTY MIĘDZYKULTUROWE.

TEMAT 2:

PLANOWANIE

Spis treści

Partnerstwa strategiczne w dziedzinie edukacji, szkoleń i młodzieży

- I. Wstęp.
- II. Poznawanie kontekstu.
- III. Identyfikacja interesariuszy.
- IV. Analiza drzewa problemów.
- V. Drzewo celów.
- VI. Wybór głównej strategii projektu.
- VII. Formułowanie ram logicznych (LF).
- VIII. Projektowanie LF dla Twojego projektu.
- IX. Weryfikacja projektu.
- X. Podsumowanie i wnioski.

I. Wprowadzenie do tematu.

(Planned results. / Planned impact. / How to reach the objectives? Implementation plan.)

Zaplanujemy projekt / zaprojektujemy projekt z wykorzystaniem LFA – Logical Framework Approach (ramy logicznej). Pomysły projektowe wypracowane podczas poprzedniej sesji będą treścią do zaprojektowania projektu w tej sesji.

POZNAJ KONTEKST -> IDENTYFIKACJA INTERESARIUSZY -> ANALIZA DRZEWA PROBLEMÓW -> DRZEWO CELÓW -> WYBÓR STRATEGII -> FORMUŁOWANIE RAMY LOGICZNEJ -> WERYFIKACJA PROJEKTU

Source: www.logframer.eu

Przejdziemy krok po kroku przez ten proces, ale nie zapominaj, że nie jest to proces liniowy. Bardzo często możesz przejść do poprzednich kroków lub przejść przez te fazy w innej kolejności.

Główną działalnością w LFA są warsztaty z interesariuszami.

Wcześniej ważne jest poznanie środowiska, w którym będzie realizowany projekt.

II. Poznawanie kontekstu

Jak zapoznajesz się z kontekstem?

- Wizyty terenowe
- Rozmowa z ekspertami
- Studiowanie raportów, książek, dokumentów, stron internetowych
-

Zapisz informacje, które możesz zidentyfikować, dotyczące pomysłów na projekt na podstawie poniższych pytań:

- Czy potrzebna jest twoja specjalistyczna wiedza/pomoc?
- Potencjalni beneficjenci/grupy docelowe
- Potencjalne operacje interwencji
- Potencjał finansowania/finansowania
- Potencjalni partnerzy, sieci
- Potencjalna konkurencja
- Potencjalny wpływ twojej interwencji
- Sytuacja polityczna, społeczna, gospodarcza kraju/regionu/obszaru (Niedawna Historia)
- Obecna i potencjalna sytuacja rynkowa, gospodarcza
- Dostępne poziomy horyzontalne, poziom
- Sytuacja płci, dyskryminacja, (nie)stabilność społeczna
- Infrastruktura, teleinformatyka, logistyka
- Sytuacja bezpieczeństwa
- Warunki, warunki naturalne (susze, trzęsienie ziemi, deszcze...)

Notatki

III. Identyfikacja interesariuszy

Kto będzie zaangażowany? Grupy / organizacje / firmy /

Jak są zaangażowani / dotknięci tym projektem?

Kto otrzyma pierwszeństwo? Spojrzenie na lokalną organizację pozarządową czy ministerstwo? tj. nauczyciele lub uczniowie lokalnej szkoły lub rodzice? pamiętaj, aby wziąć pod uwagę zarówno mężczyzn, jak i kobiety. Pomyśl o różnorodności swojej grupy docelowej.

-> Wyselekcjonuj najważniejsze grupy

-> Dokonaj analizy:

- Ich główne problemy
- Ich zainteresowania i potrzeby
- Ich mocne i słabe strony

Jak odnoszą się do innej grupy (konflikt/zależność/niezależność/...)

-> zdecyduj, czyje interesy i poglądy mają pierwszeństwo podczas analizy problemu.

Notes

IV. Analiza drzewa problemu

Pierwszym krokiem jest zidentyfikowanie różnych problemów

Zidentyfikuj główny problem i ustal drzewo problemów.

Samo drzewo problemowe ma korzenie i gałęzie.

Korzenie można znaleźć poniżej głównego problemu, są to przyczyny, które prowadzą do zidentyfikowanego problemu.

Bezpośrednio pod głównym problemem znajdują się karty z najbardziej bezpośrednimi przyczynami. Poniżej tych problemów znajdziesz ich przyczyny i tak dalej.

Gałęzie lub konsekwencje są ponad głównym problemem. Najbardziej bezpośrednie konsekwencje można znaleźć bezpośrednio nad głównym problemem, a następnie nad problemami, które są konsekwencją tych bezpośrednich konsekwencji i tak dalej.

Kiedy twoje drzewo zostanie ukończone, może się okazać, że nadal istnieją pewne luki - to znaczy, że są problemy (karty), których jeszcze nie zidentyfikowałeś. A może nie rozumiesz związku między oddzielnym korzeniem/gałęzką a resztą drzewa i być może będziesz musiał pomyśleć o tym, czego brakuje - a może w ogóle nie ma związku.

V. Drzewo celów

Oznacza to po prostu przeformułowanie każdej karty z górnego rzędu drzewa problemów w pozytywnym stwierdzeniu lub rozwiązaniu.

- Jeśli problem A powoduje problem B, czy rozwiązanie A prowadzi do rozwiązania B?
- Usuń niejasne cele.
- Możesz dodać cele.
- Być może będziesz musiał ponownie wrócić do przyczyn i skutków.

Przykłady drzew problemów i celów można znaleźć tutaj:

https://www.un.org/esa/devaccount/docs/guidelines_6th_tranche.html

VI. Wybieranie głównej strategii projektu

Zgódź się na jedną strategię.

Charakteryzuj dobrą strategię, która pasuje do możliwości Twojej organizacji:

- Rodzaj działalności
- Doświadczenie
- Dostępne fundusze darczyńców
- Możliwości personelu
- Dostępne zasoby ludzkie

Inne elementy, które mogą skłonić Cię do podjęcia decyzji o wybranej strategii:

- Potencjalne zagrożenia
- Ewentualne zyski
- Wpływ społeczny
- Wpływ na kwestie płci
- Wpływ ekologiczny
- Wpływ finansowy
- Trwałość każdej opcji
-

VII. Formułowanie ramy logicznej.

	Logika interwencji	Weryfikowalne wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia
Ogólne kroki do osiągnięcia celu				
Cele projektu				
Wyniki				
Zajęcia				

Kolumna Logika interwencji wskazuje zawartość projektu.

Kolumna Wskaźniki zawiera narzędzia do weryfikacji, czy cele i wyniki zostały osiągnięte.

Kolumna Źródła weryfikacji wskazuje, jakie informacje należy wykorzystać, aby zastosować wskaźniki.

Kolumna Założenia zawiera czynniki zewnętrzne wpływające (pozytywnie lub negatywnie) na realizację projektu.

Logika interwencji

Zaprojektowano następującą hierarchię:

- CEL OGÓLNY: długoterminowe korzyści dla społeczeństwa.
- CEL PROJEKTU: korzyści dla beneficjentów projektu.
- REZULTATY: konkretne usługi/dobra udostępnione w ramach projektu.

- **DZIAŁANIA:** w jaki sposób będą dostarczane usługi/dobra w ramach projektu.

Logika pionowa

- Logika „jeżeli-to” (If-then):
 - Jeśli zapewnione są zasoby, działania mogą być wykonywane.
 - Jeżeli czynności są wykonywane, to powstają wyniki.
 - Jeśli wyniki zostaną osiągnięte, cel projektu zostanie osiągnięty.
 - Jeżeli cel projektu zostanie osiągnięty, to cel ogólny jest realizowany.

Logika horyzontalna

- Wskaźniki określają, w jaki sposób można zweryfikować i zmierzyć osiągnięcie celów i wyników.
- Są ustalane na podstawie pytań typu „Jak sobie uświadomić, czy to, co zaplanowałem, naprawdę się wydarzyło, czy nie?”.
- Nie ma wskaźników bez źródeł weryfikacji.

Identyfikacja drogi do realizacji celów

- Po zaprojektowaniu drzew problemów i celów oraz zidentyfikowaniu możliwych strategii, należy wybrać cel (lub cel szczegółowy) projektu.
- Jeśli zostanie wybrany tylko jeden konkretny cel lub cel, projekt jest jaśniejszy.

Wyniki, działania, założenia

- Po wybraniu konkretnego celu i odpowiedniej strategii należy ponownie przeanalizować relacje środki-cele.
- „Wyniki” i „Działania” muszą być wstawione do Ramy logicznej.
- Elementy, których nie wstawiliśmy są poza projektem. Można je uznać za „założenia”.

Wskaźniki i źródła weryfikacji

Założenia:

- Założenia są czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na realizację projektu i długoterminową trwałość, ale są poza jego kontrolą.
- Prawdopodobieństwo i znaczenie spełnienia tych założeń należy oszacować w ramach oceny wykonalności/ryzyka projektu.

VIII. Projektowanie Ramy Logicznej dla twojego projektu

Rama logiczna (FAM)

	Logika interwencji	Weryfikowalne wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia
Główne cele				
Założenia projektu				
Rezultaty				
Działania				

!!!Rama Logiczna prezentuje projekt na jednej stronie

IX. Weryfikacja tworzenia projektu

Zapisz pytania do weryfikacji projektu.

Notes

Podsumownaie

Film Erasmus+ wyjaśniający logikę projektowania projektu

<https://www.youtube.com/watch?v=S53DCEd6Avc>



Źródło treści:

<https://www.logframer.eu>

<http://docenti.unimc.it/nicola.brignani/teaching/2014/13906/files/lesson-3-17-10-2014-problem-objective-tree-logical-framework>